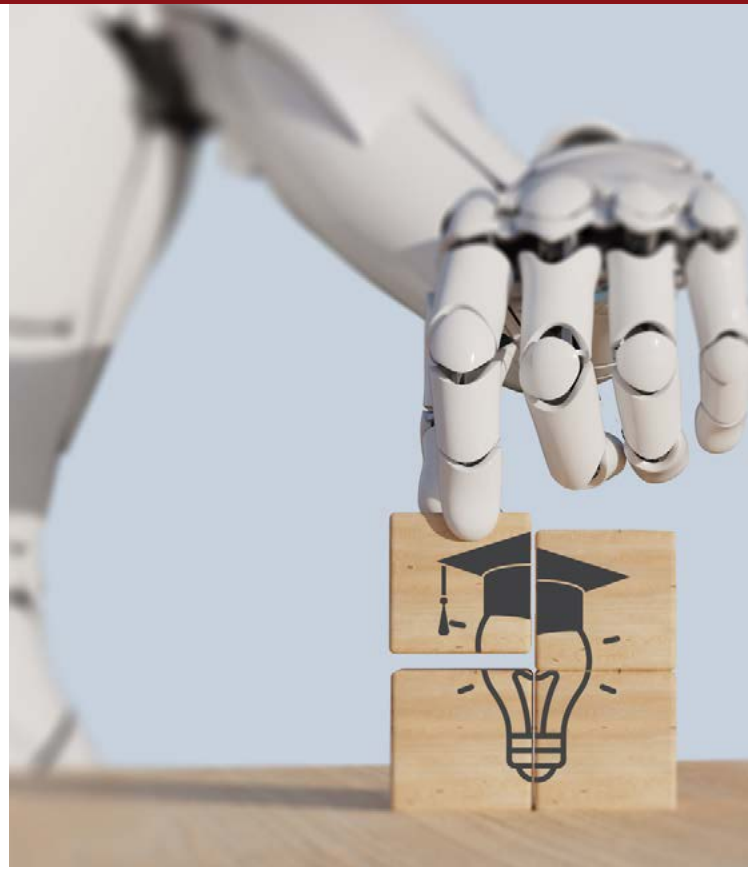


Octets d'IA

Tirer parti de l'intelligence artificielle dans l'alphabétisation et l'enseignement des compétences de base

Une publication de Contact North | Contact Nord
et Literacy Link South Central



E-Channel
Apprentissage en ligne



Bienvenue à *Octets d'IA*, votre bulletin d'information numérique à la fine pointe de l'actualité sur l'intelligence artificielle en alphabétisation et en formation de base (AFB).

Dans le présent bulletin, nous faisons la lumière sur des outils et stratégies qui visent à appuyer la préparation à l'emploi et le réseautage de la clientèle en AFB. Nous explorons l'art de rédiger des curriculum vitae et des lettres de motivation qui se distinguent, nous faisons le point sur des techniques efficaces pour effectuer des recherches sur les entreprises et les employeurs et nous abordons les subtilités des recherches d'entreprises pour le réseautage à des fins d'emploi. Nous abordons également le monde des médias sociaux en vue d'aider votre clientèle à rehausser son profil professionnel et partageons des conseils sur la façon de décrire ses compétences dans le but de créer un profil d'emploi convaincant. En avant tout le monde! Aidons la clientèle apprenante à dévoiler tout son potentiel et à atteindre de nouveaux sommets dans sa carrière!

Dans ce numéro d'*Octets d'IA*

Ce bulletin est le quatrième d'une série de six publiés en 2024 et 2025. Nous l'avons créé dans le but de fournir des connaissances et des ressources précieuses au personnel enseignant en éducation des adultes, en mettant l'accent sur les programmes d'AFB.

Dans ce numéro :

- Pourquoi prioriser l'IA en alphabétisation?
- L'IA et l'avenir du travail : une perspective équilibrée
- L'ABC de la recherche d'emploi : l'IA au service de la rédaction d'un C.V. et d'une lettre de motivation ainsi que des moteurs de recherche
- L'IA au service des mises en situation et de la préparation aux entrevues : utiliser l'IA pour élaborer des mises en situation et mettre en pratique des scénarios d'entrevues

L'équipe d'Octets d'IA



Carolina Cohoon est experte-conseil à Literacy Link South Central. Son expérience professionnelle englobe l'éducation et la réadaptation, avec une passion pour l'inclusion et l'accessibilité.

Carolina se consacre à la conception d'expériences d'apprentissage qui célèbrent et prônent la diversité. Son intérêt pour l'intelligence artificielle (IA) est alimenté par son enthousiasme pour l'innovation, le partage des connaissances, le renforcement de l'accessibilité et l'amélioration de l'expérience d'apprentissage grâce aux adaptations personnalisées que l'IA rend possibles dans le cadre de la conception universelle de l'apprentissage (UDL).



Jeremy Marks travaille pour Literacy Link South Central en tant que chef de projet et chercheur en technologies de l'information. Il est diplômé du programme d'enseignement et de formation des adultes du Conestoga College et enseigne les compétences

essentielles à London. Depuis 2002, Jeremy a enseigné dans des écoles publiques et secondaires ainsi que dans des collèges et des universités, au Canada et aux États-Unis. Son attrait pour l'IA découle de sa passion de longue date pour la théorie de l'éducation et la philosophie cognitive.

* Ce bulletin est publié sous la direction de Contact North | Contact Nord

Pourquoi prioriser l'IA en alphabétisation?

L'intelligence artificielle n'est plus un concept futuriste; elle fait partie de notre quotidien. De notre réveil à notre sommeil, l'IA travaille discrètement en arrière-plan et influence nos décisions ainsi que nos expériences.

Pensez un moment à votre routine matinale. Dès que vous saisissez votre téléphone, des algorithmes d'IA organisent les nouvelles sur Google Actualités, sur Facebook et sur d'autres médias sociaux en fonction de vos intérêts et d'analyses de vos préférences, interactions et comportements antérieurs sur ces plateformes. Votre trajet en transport en commun est optimisé grâce à des systèmes de régulation du trafic, semblables à ceux d'applications comme Google Maps et Waze, qui analysent en temps réel les données sur la circulation, anticipent la congestion routière et proposent les trajets les plus rapides.

Au travail, des outils d'IA comme Excel et Google Feuilles de calcul aident à analyser des données et à répondre à des questions sur ces données. L'IA aide Outlook et Gmail à vous proposer des réponses, à traduire des messages et à trier les pourriels. Les outils de traitement de texte et de présentations de Microsoft et de Google vous offrent la correction grammaticale, des options de mise en page et même des présentations créées instantanément selon vos requêtes (dans les versions payantes).

Le secteur de la santé est également profondément touché par l'IA, dont les outils diagnostiques identifient les maladies avec une précision accrue. L'IA aide également à découvrir de nouveaux médicaments et, de ce fait, à sauver d'innombrables vies.

L'industrie du spectacle ne fait pas exception. L'IA produit des images réalistes pour le cinéma et les jeux vidéo, personnalise des listes de recommandations et compose



même de la musique. La prochaine fois que vous plongez dans une série sur Netflix ou dans un jeu vidéo, rappelez-vous que l'IA se trouve en arrière-plan, rehaussant votre expérience.

Au fur et à mesure que l'IA poursuit son évolution à un rythme exponentiel, son impact sur la société n'en sera que plus profond. Pour en exploiter tout le potentiel et en atténuer les risques, il est essentiel de maîtriser les fondements de l'IA. La compréhension des principes de l'IA nous permet de prendre des décisions éclairées, de nous adapter à l'évolution du marché du travail et de nous assurer que l'IA est au service de l'humanité.

L'IA et l'avenir du travail : une perspective équilibrée

La montée de l'IA dans l'ère numérique en pleine effervescence redéfinit le monde du travail, créant à la fois des possibilités et des défis. Les outils d'IA promettent des processus d'embauche améliorés et de nouvelles possibilités d'emploi, mais soulèvent également des défis de taille, notamment sur le plan des biais potentiels et de la protection de la vie privée, du fait du partage de renseignements personnels dans les C.V. et dans des applications de demande d'emploi automatisées. Il existe un risque que des données sensibles puissent être manipulées ou exploitées à mauvais escient, avec pour résultat le vol d'identité ou des activités malveillantes. Les outils générés par l'IA peuvent aussi donner, par inadvertance, une image inexacte des habiletés d'une personne et mener à des décisions d'embauche biaisées. Par exemple, un système basé sur l'IA peut favoriser certains mots clés et fausser le processus d'évaluation.

En revanche, l'IA peut s'avérer un outil inestimable pour les personnes en recherche d'emploi qui veulent se démarquer dans un marché compétitif. De l'amélioration du profil sur LinkedIn aux mises en situation d'entrevue, ces technologies peuvent aider à créer des présentations professionnelles et convaincantes de ses compétences et de son expérience. Il est toutefois crucial de recourir à l'IA de façon responsable et d'éviter d'utiliser ces outils à outrance, car une automatisation excessive peut entacher l'authenticité d'une demande d'emploi et nuire à l'établissement de relations authentiques avec des employeurs potentiels.

Comment le personnel enseignant peut-il trouver le juste équilibre entre les avantages potentiels de l'IA et la nécessité de composer avec ses implications éthiques et ses risques en AFB?

Le personnel enseignant doit incorporer l'IA dans l'AFB tout en abordant ses implications éthiques, comme les biais, la protection de la vie privée et



la désinformation. Comprendre le fonctionnement de l'IA ainsi que ses limites et son impact social permettent d'être mieux informés et de devenir des citoyennes et citoyens numériques responsables.

Plus que jamais, il est essentiel d'enseigner à la clientèle apprenante à reconnaître les hypertrucages (la manipulation médiatique des images, des voix, de vidéos et de textes). L'intégration de l'IA dans les programmes d'enseignement peut outiller la clientèle apprenante à considérer l'information avec discernement, à incorporer les principes [d'équité et l'inclusion dans l'enseignement](#) et à prendre des décisions éclairées dans un environnement technologique en évolution rapide.

Les organismes comme [AI for Education](#) documentent la [montée alarmante des hypertrucages](#) et ont recensé le nombre effarant de 95 820 vidéos hypertruquées en 2023 seulement. Cette explosion démontre le besoin urgent d'une nouvelle approche pour vérifier le contenu en ligne. L'enseignement des fondements de l'IA et les discussions critiques sur l'éthique associée à la création de contenu à l'aide de l'IA permettent d'outiller la clientèle apprenante à naviguer dans le monde numérique en confiance et avec discernement.

Quelques ressources utiles :

- [Kellogg School of Management Deepfake Challenge](#) : Pouvez-vous détecter l'illusion? À l'aide de cette plateforme, relevez le défi avec votre clientèle apprenante et découvrez la vérité derrière les images. La plateforme présente une série d'images – certaines véritables, d'autres hypertruquées – et demande de distinguer les deux. C'est une excellente façon de déceler les hypertrucages, de comprendre les nuances qui différencient le contenu véritable du contenu truqué et de repérer les incohérences et les anomalies.
- [Uncovering Deepfakes](#) : Cette vidéo ou cette photo est-elle réelle? Ce guide a été conçu pour sensibiliser la clientèle apprenante aux hypertrucages en proposant des sujets de discussion autour des questions éthiques sur le contenu généré par l'IA et en offrant des conseils pratiques pour déceler les incohérences et les irrégularités dans les hypertrucages.

- [Media Literacy in the Age of Deepfakes](#) : Le plus grand ennemi de la connaissance n'est pas l'ignorance mais l'illusion de la connaissance, disait Stephen Hawking. Ce cours gratuit offert par MIT donne à la clientèle apprenante les ressources et les compétences critiques nécessaires pour comprendre et combattre la menace de la désinformation et des hypertrucages.

L'ABC de la recherche d'emploi : l'IA au service de la rédaction d'un C.V. et d'une lettre de motivation ainsi que des moteurs de recherche

Le monde du travail subit en ce moment des secousses profondes. L'IA alimente des innovations technologiques à profusion, d'où émergent de nouveaux rôles et une redéfinition de tâches traditionnelles avec une rapidité vertigineuse. L'IA est au cœur de cette transformation, façonnant désormais l'industrie et les pratiques en milieu de travail.

Au fur et à mesure que l'IA poursuit son essor, il apparaît évident que les personnes qui peuvent tirer parti de son potentiel auront un avantage marqué sur le marché du travail. Cette ère nouvelle requiert plus que des compétences techniques. La pensée critique, la résolution de problèmes et la créativité deviennent indispensables et permettent de s'adapter à l'environnement technologique en pleine mutation et de créer des solutions novatrices à des défis complexes.

Ne perdons pas de vue les connaissances en matière de données, car l'IA s'appuie profondément sur l'analyse des données. Comprendre comment recueillir, analyser et interpréter des données permet de prendre des décisions éclairées et d'identifier les tendances qui propulsent l'innovation.

Les outils d'IA, comme les agents conversationnels, les outils de planification de carrière et les simulations de réalité virtuelle peuvent stimuler la pensée critique, la résolution de problèmes et la créativité. Ces outils offrent des expériences d'apprentissage personnalisées, identifient les lacunes en matière de connaissances et préparent la clientèle apprenante aux possibilités et aux défis de l'ère numérique.

Explorons certaines stratégies qui aident les personnes en recherche d'emploi, tant pour rédiger leur C.V. que pour se préparer à une entrevue.

La rédactique : une nouvelle compétence pour la recherche d'emploi

À l'ère numérique, il ne suffit plus de simplement présenter son C.V. Pour se démarquer de la multitude, les personnes en recherche d'emploi doivent exceller en rédactique (ou ingénierie des requêtes). Les plateformes d'emploi comme Indeed et LinkedIn utilisent des algorithmes perfectionnés qui associent les offres d'emploi et les personnes en recherche d'emploi selon leurs compétences, intérêts et expérience. Ainsi, LinkedIn est en mesure de recommander, à l'aide du profil, du réseau de contacts et de l'activité sur la plateforme, des emplois à des personnes qui ne les auraient pas envisagés.

Il est possible d'optimiser un C.V. pour les systèmes de suivi des candidatures en choisissant judicieusement des mots clés et en adaptant les demandes d'emploi en fonction des exigences de postes spécifiques. Cette approche stratégique requiert la mise en relief convaincante des compétences et expériences uniques pour que la candidature soit repérée et retenue.

Quelques astuces :

Les mots clés : L'identification des mots clés associés à certaines descriptions de postes permet d'adapter les demandes d'emploi en fonction des exigences du poste et d'accroître la visibilité d'une personne sur les systèmes de suivi des candidatures. Des [moteurs de recherche alimentés par l'IA, comme ceux d'Indeed](#) et de [LinkedIn](#), permettent d'identifier les mots clés pertinents à une industrie.

L'adaptation : Une demande d'emploi générique risque de moins impressionner l'employeur. Le fait d'adapter chaque demande démontre l'intérêt de la personne pour le poste en question et sa compréhension des besoins de l'entreprise.

L'aspect humain : L'IA offre des outils perfectionnés, mais il demeure indispensable de recevoir des commentaires d'autres personnes, car ceux-ci offrent une perspective individuelle et aident la personne en recherche d'emploi à aiguïser ses compétences et ses communications. Cet équilibre est essentiel. La surutilisation de l'IA peut étouffer la voix et la personnalité uniques d'une personne. Les commentaires de collègues, de mentors ou de conseillères et conseillers en carrière aident à rédiger des demandes d'emploi qui sont claires, concises et professionnelles.

La protection de la vie privée : Il est crucial de protéger ses renseignements personnels. La clientèle apprenante devrait réfléchir à l'information qu'elle partage et éviter qu'elle ne contienne de l'information sensible.

L'utilisation efficace de l'IA : Les outils d'IA peuvent faciliter le processus de demande d'emploi et améliorer la qualité d'une candidature. L'IA n'est toutefois pas un substitut au jugement de la personne. Les outils d'IA peuvent aider les personnes à la recherche d'emploi des façons suivantes :

- Proposer des idées et des styles de rédaction;
- Enrichir le vocabulaire et améliorer la structure de phrase;
- Adapter la demande d'emploi selon les exigences du poste convoité.

Exemples utiles de requête

Peaufiner son C.V. et sa lettre de motivation

- Commentaire spécifique →→ « Comment condenser ce paragraphe dans mon C.V.? » ou « Comment rendre ma lettre de motivation plus convaincante? »
- Optimisation en fonction d'un poste précis →→ « Comment adapter mon C.V. en fonction d'un poste de marketing chez [nom de l'entreprise]? »
- Objectif mis en relief par le C.V. →→ « Comment rédiger un objectif pour le poste [nom du poste]? »

Préparer son entrevue

- Simulation d'entrevue →→ « Effectuer une simulation d'entrevue pour un poste de chef adjointe ou adjoint. »
- Banque de questions →→ « Créer une liste de questions courantes pour un poste de service à la clientèle. »
- Recherche sur une entreprise →→ « Quelles sont les valeurs principales et la mission de [nom de l'entreprise]? »

Développer ses compétences et planifier sa carrière

- Évaluation des compétences →→ « Quelles sont les compétences importantes pour un poste de [nom du poste]? »
- Tendances de l'industrie →→ « Quelles sont les tendances récentes dans l'industrie du marketing? »

- Planification de carrière →→ « Quelles sont les options de carrière pour une personne diplômée en [nom de la mineure ou de la majeure]? »

Encouragez la clientèle apprenante à expérimenter avec des requêtes comme :

« Écrire une lettre de motivation pour un poste de [poste] chez [nom de l'entreprise]. »

« Créer cinq questions d'entrevue pour le poste de [rôle] chez [nom de l'entreprise] à partir de son site Internet [site Web de l'entreprise]. Aussi, fournir des commentaires sur mes réponses et sur la façon dont je peux les améliorer. »

« Quelles sont les trois compétences les plus recherchées par les employeurs en 2024? »

D'autres astuces pour le personnel enseignant

Encourager l'expérimentation continue :

Encouragez la clientèle apprenante à expérimenter continuellement en utilisant différentes requêtes et en explorant les fonctionnalités des agents conversationnels. Cela peut lui permettre de découvrir de nouvelles façons d'utiliser la technologie et de rehausser la confiance dans la capacité à utiliser l'IA efficacement. Pour ainsi dire, c'est en forgeant qu'on devient forgeron!

Offrir des exemples et des conseils pour raffiner les requêtes :

Conseillez votre clientèle sur la façon de rédiger des questions et des instructions efficaces pour les agents conversationnels. Fournissez des exemples de requêtes adaptées à différentes mises en situation pour l'aider à comprendre comment interagir avec l'agent conversationnel. Vous pouvez également prodiguer des conseils pour améliorer les requêtes selon les réponses de l'agent conversationnel.

Documenter la progression : Expliquez comment documenter l'historique des interactions avec les agents conversationnels. Offrez des commentaires précis sur la qualité des requêtes et l'interprétation des réponses des agents conversationnels afin de stimuler la pensée critique et la résolution de problèmes.



L'IA au service des mises en situation et de la préparation aux entrevues : simulations engendrées par l'IA

Copilot de Microsoft

Révolutionner la préparation aux entrevues grâce à la voix générée par l'IA de Copilot Voice

La dernière version de Copilot de Microsoft, en date du 1er octobre 2024, permet à la clientèle apprenante de parler à l'IA comme à une vraie personne. C'est un comme avoir accès à un entraîneur pour la préparation aux entrevues 7 jours sur 7, 24 heures sur 24.

Comment améliorer ses compétences d'entrevue avec Copilot :

- ✓ Mises en situation réelles : simulez des situations authentiques, adaptées à une industrie précise;
- ✓ Commentaires instantanés : recevez immédiatement des commentaires constructifs sur vos réponses;
- ✓ Conseils d'experts : découvrez des stratégies gagnantes pour répondre aux questions difficiles et laisser une bonne impression durable;
- ✓ Accès n'importe où, n'importe quand : apprenez à votre rythme, 7 jours sur 7, 24 heures sur 24;
- ✓ Interface conviviale : facile à naviguer, même pour les novices en techno;
- ✓ Pas d'abonnement ou de frais cachés;
- ✓ Alimenté par GPT-4 Turbo;
- ✓ IA de pointe conçue pour simuler des interactions authentiques et stimulantes;
- ✓ Soutien multilingue : apprenez dans la langue de votre choix;

- ✓ Mises en situation sur mesure : adaptez vos mises en situation en fonction de postes et d'industries spécifiques.



Prêts pour une démonstration d'entrevue en salle de classe?

Regardons la vidéo : [Roleplay an Interview with Copilot](#)

InStage

Pour propulser ses compétences professionnelles...

Votre clientèle se sent-elle mal préparée et anxieuse avant une entrevue? Grâce à [InStage](#), alimenté par l'IA, les mises en situation peuvent devenir des activités d'apprentissage agréables et efficaces.

Pourquoi choisir InStage?

- Simulations personnalisées : des mises en situation adaptées aux besoins de la clientèle.
- Mises en situation réalistes : des situations authentiques.
- Encadrement de l'apprentissage : une confiance qui s'acquiert progressivement dans un environnement sécuritaire.

Accès gratuit à InStage, en partenariat avec [LearningHUB](#) ou [Good Learning Anywhere](#).

Une offre à ne pas rater! Renseignez-vous en regardant le tutoriel : [Vidéos d'aide technologique – apprentissage en ligne gratuit pour les adultes qui résident en Ontario](#)

Literacy Link South Central présente LBS Assistant (personnel enseignant)

L'équipe des technologies éducatives du Literacy Link South Central (LLSC) a perfectionné son agent conversationnel LBS Assistant, conçu à l'intention du personnel enseignant qui suit le curriculum de littératie des adultes de l'Ontario (CLAO). Cet agent conversationnel permet maintenant de parfaire les compétences professionnelles de la clientèle apprenante en intégrant les 9 compétences du [nouveau modèle des Compétences pour réussir](#).

Les fonctionnalités de LBS Assistant incluent :

- Création de tâches adaptées au CLAO;
- Apprentissage inclusif selon les principes de la conception universelle;
- Adaptation à différents styles d'apprentissage, permettant de concevoir des cours stimulants;
- Possibilité de recevoir des réponses 7 jours sur 7, 24 heures sur 24, sans installation de programmes compliquée;
- Utilisation gratuite;
- Langage clair;
- Alimentation par GPT-4o Mini, permettant des réponses plus rapides et moins de jetons.

Le saviez-vous? Cet agent conversationnel...

- ✓ Parle français (il suffit de taper sa requête);
- ✓ Est adapté au modèle des 9 Compétences pour réussir.

Essayez-le dès aujourd'hui! Visionnez le tutoriel et apprenez comment utiliser LBS Assistant grâce à ce guide pratique <https://www.youtube.com/watch?v=7ysJOWFDWpQ>

Activez le LBS Assistant et commencez à créer des activités alignées avec la conception universelle de l'apprentissage et avec le CLAO <https://poe.com/LBS-Assistant>

Quatre outils alimentés par l'IA pour la recherche d'emploi

1. Rédaction de C.V. à l'aide l'IA

Les options populaires incluent [Teal](#) (gratuit et compte payant) et [Canva's resume builder](#) (gratuit).

2. Repérage de postes

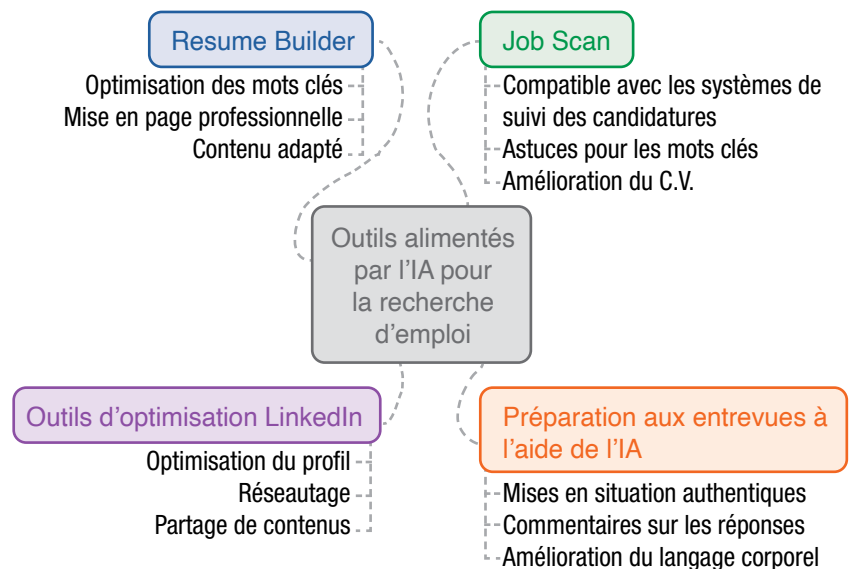
[Jobscan](#) (gratuit et compte payant) aide les personnes en recherche d'emploi à perfectionner leur C.V. en fonction des systèmes de suivi des candidatures.

3. Préparation aux entretiens à l'aide de l'IA

[Huru](#) (essai gratuit) utilise l'IA pour simuler des mises en situation d'entrevues authentiques et fournir des commentaires sur les réponses et le langage corporel.

4. Outils d'optimisation et de valorisation du C.V. sur LinkedIn

Un profil sur [LinkedIn](#) sert à la fois de C.V. numérique et de plateforme dynamique pour mettre en relief ses compétences, ses réalisations et son parcours professionnel.



Conseil : De nombreuses entreprises font la sélection des C.V. à l'aide de systèmes de suivi des candidatures qui peuvent éprouver des difficultés avec les mises en page complexes. Utilisez une mise en page simple pour éviter que votre C.V. soit éliminé dès la première ronde. Évitez les en-têtes, les colonnes, les tableaux et les éléments graphiques. Utilisez une mise en page ainsi que des polices de caractères et des titres clairs et faciles à lire, et optimisez l'utilisation de mots clés. Pour en savoir davantage : [How To Write an ATS Resume \(With Template and Tips\) | Indeed.com](#)



Références :

<https://aiindex.stanford.edu/report/#:~:text=Featuring%20more%20original%20data%20than,of%20the%20responsible%20AI%20landscape%2C>

[The potential impact of Artificial Intelligence on equity and inclusion in education | OECD Artificial Intelligence Papers | OECD iLibrary](#)

[Media Literacy - Part 1, pg4 - Media Literacy in the Age of Deepfakes](#)

[16 Innovative Ways To Leverage AI In A Job Search](#)

<https://openai.com/index/indeed/>

[https://www.jvstoronto.org/blog/the-pros-and-cons-of-artificial-intelligence-for-job-search/#:~:text=Many%20job%20search%20platforms%20\(Indeed,interests%2C%20and%20experience%20with%20job](https://www.jvstoronto.org/blog/the-pros-and-cons-of-artificial-intelligence-for-job-search/#:~:text=Many%20job%20search%20platforms%20(Indeed,interests%2C%20and%20experience%20with%20job)

[5 ways AI chatbots can boost your job and internship search – Harvard FAS | Mignone Center for Career Success](#)

[Using AI Tools For Job Preparation - CareerExplorer](#)

<https://learn.microsoft.com/en-us/copilot/microsoft-365/microsoft-365-copilot-overview>

Prochainement... *Octets d'IA*, numéro 5

Dans notre prochain numéro d'*Octets d'IA*, nous explorerons comment mieux cerner les besoins de la clientèle apprenante en utilisant l'IA pour rendre les programmes d'enseignement, l'admission et l'évaluation plus inclusifs grâce à la conception universelle de l'apprentissage.

La conception universelle de l'apprentissage se fonde sur les trois principes suivants :

1. Engagement : Favoriser la réussite de la clientèle apprenante exige diverses formes d'engagement pour répondre aux motivations et aux intérêts variés.
2. Représentation : Présenter le contenu de différentes façons offre à la clientèle apprenante diverses options pour s'informer et apprendre.
3. Action et expression : Faciliter différents modes d'action et d'expression permet à la clientèle apprenante de démontrer ce qu'elle a appris de diverses façons.

Vous pourrez lire dans le numéro 5 d'*Octets d'IA* comment ces principes se prêtent efficacement à l'apprentissage des adultes et comment les intégrer à votre enseignement.

À la prochaine lecture!